



CAMPAGNE : VIVEZ « DES MOMENTS AUTHENTIQUES »

Le boeuf européen à l'honneur !

Divers événements vont être organisés pendant 3 ans en Belgique pour promouvoir le boeuf européen, et bien sûr particulièrement le bœuf belge. La viande bovine a en effet toute sa place au sein d'une assiette équilibrée. Il faut lui rendre ses lettres de noblesse !

L. Servais, Elevéo asbl

L'Union Européenne lance une campagne en faveur de la viande de boeuf avec comme objectif de mettre en avant la qualité du boeuf et l'importance des normes européennes. Cette campagne cible la Belgique, l'Espagne, le Portugal, la France et l'Allemagne. En Belgique, elle sera portée par l'Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (Apaq-W).

L'objectif est de promouvoir les méthodes de production de la filière bovine respectueuses du bien-être animal, la sécurité alimentaire, le respect de l'environnement et la durabilité. Une occasion de rappeler qu'en Belgique, la traçabilité des bovins permet de suivre le cheminement d'un aliment tout au long de la chaîne de production, de la ferme jusqu'à l'assiette, afin de garantir des produits de qualité. En matière de bien-être animal, le secteur de la viande bovine belge respecte les normes exigeantes de l'UE, la législation la plus stricte au monde.

Aujourd'hui les citoyens sont en effet davantage sensibles à un mode de consommation plus authentique à travers la recherche de la proximité, de confiance, de retour à la terre, de la préservation de l'environnement (zéro déchet) et de son tissu économique (circuit court). Ils pensent à la sécurité alimentaire, au bien-être des animaux, à la biodiversité. Ils se veulent proches des producteurs.

VOTRE MOMENT AUTHENTIQUE

#2

**QUAND VOUS VEILLEZ À OFFRIR
UNE ALIMENTATION VARIÉE ET
ÉQUILIBRÉE À VOTRE FAMILLE
GRÂCE À L'APPORT EN FER ET EN
PROTÉINES DE LA VIANDE DE BŒUF.**

DES MOMENTS AUTHENTIQUES

APPREZIEZ LA QUALITÉ
ET LE GŒUT DE L'EUROPE
GRÂCE AU BŒUF BELGE

ENJOY IT'S FROM EUROPE

VOTRE MOMENT AUTHENTIQUE

#3

**QUAND VOUS CHOISISSEZ
LA PIÈCE DE BŒUF PARFAITE
POUR CHACUN DE VOS PLATS.**

DES MOMENTS AUTHENTIQUES

APPREZIEZ LA QUALITÉ
ET LE GŒUT DE L'EUROPE
GRÂCE AU BŒUF BELGE

ENJOY IT'S FROM EUROPE

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation (CHAFEA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.

WALLONIE agriculture Apaq-W

CAMPAGNE FINANCIÉE AVEC L'AIDE DE L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT LES CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.

Pour plus d'infos sur cette campagne : www.desmomentsauthentiques.be.

Cette campagne va permettre à la Belgique de soutenir sa filière bovine à l'échelle européenne. Privilégier cette filière constitue un enjeu à la fois pour le développement durable, la biodiversité, la protection du territoire mais aussi et avant tout, pour la qualité du produit et pour préserver la confiance du consommateur.

Les bénéfices nutritionnels et la qualité du boeuf seront mis à l'honneur. Aller à la rencontre des éleveurs belges, sera la force de cette campagne. Elle soulignera leur savoir-faire, leur passion du métier et leur respect des animaux.

Au cours des trois prochaines années, divers événements intégrant les acteurs de la filière bovine belge seront organisés. Le site web « www.desmomentsauthentiques.be » dédié à cette campagne, sera alimenté d'actualités, de recettes et de témoignages. Durant la « Restaurants Week », chefs mettront la viande de boeuf à l'honneur à leur carte. Enfin, cette campagne pourra être suivie sur les réseaux sociaux via lesquels plusieurs concours seront organisés, et où on retrouvera des recettes et vidéos exclusives et originales proposées par des blogueurs spécialisés Food.



Lors de la conférence de lancement animée par Philippe Mattart, Directeur de l'Apag-w (Photo), Axel Rousseaux (Restaurant L'O de Somme) a ainsi mis en avant la viande Blanc-Bleu produite par l'éleveur Jean-Marie Kest de Jodoigne, pour qui « Faire de la bonne viande, c'est comme faire du bon vin : il faut de la patience et beaucoup de passion »



Sébastien Geens est à la tête d'un troupeau de 80 vaches allaitantes BBB à Villers Lez Heest. Son témoignage a souligné le caractère familial et fourrager de son exploitation de polycultures élevage et les qualités de la viande Blanc-Bleu. Une partie de la production est commercialisée via une boucherie locale. Il a également mis en lumière les contraintes économiques auxquelles sont soumis les éleveurs.

QUELQUES CHIFFRES SUR NOTRE FILIÈRE BOVINE

Production

La Wallonie compte (données 2018) :

- 1.114.000 bovins dont 196.000 vaches laitières et 245.000 vaches allaitantes ;
- 8.000 détenteurs de bovins (63 % des exploitations wallonnes) dont 5.500 détenteurs des vaches allaitantes et 3.400 détenant des vaches laitières ;
- l'exploitation moyenne compte 139 bovins et 57 ha ;
- les prairies occupent 47 % de la surface agricole utile ;
- 84 % des bovins élevés pour la viande sont de race Blanc Bleu Belge, le solde est constitué des races Limousine, Blonde d'Aquitaine, Charolaise, la Blanc Bleu Mixte, la Pie-Rouge de l'Est ou encore la Salers, ...

Transformation :

- 15 abattoirs agréés ;
- plus de 165 entreprises de transformation et de préparation de viande ;
- 2.700 emplois dans la transformation et 700 dans la distribution ;

Consommation (données belges) :

- 10,3 kg de viande bovine par an et par habitant ;
- 5,0 kg de viande bovine à domicile par an et par habitant ;
- Les mélanges de viandes représentant 40 % du volume des achats de viande fraîche avec une mention spéciale pour le haché mélangé.

Economie :

- Prix moyen de la viande de bœuf : 17 – 18 €/kg (TVA comprise) ;
- chiffre d'affaire des producteurs bovins viandeux en Belgique 1,1 milliard d'euros dont 43 % en Wallonie ;
- Le secteur représente 16 % de la valeur totale de la production agricole en Belgique (28 % en Wallonie) ;
- le taux d'auto-approvisionnement en Belgique est de 159,7 % ;
- 9.100 emplois en amont et sur la production agricole, 2.700 en aval et 700 dans la distribution en Wallonie.

(Source : Celagri.be (données 2018)).